

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Кафедра медиакоммуникации

МЕДИА И НКО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.05. Медиакоммуникации

Код и наименование направления подготовки/специальности

Медиакоммуникации

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Медиа и НКО

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой медиакоммуникации Волкова В.В.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

медиакоммуникации

№ 4 от 17.12.2024 г.

Оглавление

1.	Пояснительная записка.....	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2.	Структура дисциплины.....	5
3.	Содержание дисциплины.....	5
4.	Образовательные технологии.....	6
5.	Оценка планируемых результатов обучения.....	7
5.1	Система оценивания.....	7
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине.....	7
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	8
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	9
6.1	Список источников и литературы.....	9
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	10
6.3	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	10
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	10
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	10
9.	Методические материалы.....	11
9.1	Планы семинарских занятий.....	11
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	13
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	14

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – изучение особенностей медиаподдержки, продвижения и развития некоммерческих организаций с использованием современных технологий и стратегий. Курс помогает студентам освоить подходы к созданию и управлению медиапроектами для НКО, оценке их эффективности, а также формированию креативных медиапродуктов, способных привлекать внимание к социальным проблемам.

Задачи дисциплины:

- Изучение особенностей работы с медиа в контексте продвижения миссии НКО.
- Формирование навыков разработки медиастратегий, направленных на достижение социальных целей.
- Освоение технологий создания медиапродуктов, поддерживающих деятельность НКО.
- Изучение методов оценки эффективности медиапроектов и медиапродуктов.
- Развитие умений бюджетирования и управления проектами в сфере медиа для НКО.
- Формирование толерантного подхода к социальным и культурным различиям в рамках работы с аудиторией НКО.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-5. Разрабатывает и реализует различные медиапроекты и медиапродукты	<p><i>ПК-5.1.</i> Владеет основными технологиями создания медиапродукта</p>	<p><i>Знать:</i> технологии медиапроизводства для социальных проектов, этапы разработки медиапродуктов, ориентированных на цели НКО, подходы к креативному проектированию в некоммерческой сфере. <i>Уметь:</i> разрабатывать концепции медиапродуктов НКО, использовать цифровые инструменты для создания социально значимого контента, адаптировать медиапродукты к потребностям аудитории НКО. <i>Владеть:</i> навыками создания медиаконтента для НКО, техниками обработки мультимедиа для социальных целей, инструментами оптимизации медиапроизводства в НКО.</p>
	<p><i>ПК-5.2.</i> Осуществляет управление медиапроектом: разработка креативной идеи, создание и управление командой,</p>	<p><i>Знать:</i> основы управления проектами в НКО, этапы медиапроизводства для социальных целей, методы продвижения медиапродуктов в</p>

	организация продвижения медиапроекта/медиапродукта	некоммерческой сфере. <i>Уметь:</i> разрабатывать креативные идеи для медиапроектов НКО, управлять командами, работающими над проектами НКО, организовывать продвижение медиапроектов НКО. <i>Владеть:</i> инструментами управления проектами в НКО, техниками креативного проектирования для социальных инициатив, методами реализации медиапроектов НКО.
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиа и НКО» относится к элективным дисциплинам учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения дисциплины «Теория и практика медиакоммуникаций», «Правовое регулирование в медиа», «Медиаграмотность», «Теория и практика связей с общественностью», «Деловые коммуникации», «Основы медиаменеджмента», «Основы управления медиапроектами».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	14
8	Семинары	14
Всего		28

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 44 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Роль медиа в деятельности	Обзор ключевых функций медиа для НКО. История

	НКО	использования медиа в деятельности НКО. Типология медиапроектов в контексте НКО. Значение медиа для привлечения ресурсов. Роль медиа в формировании общественного мнения. Способы создания имиджа НКО через медиа. Подходы к разработке медиастратегии. Влияние социальных сетей на развитие НКО. Кейсы успешного применения медиа в НКО. Современные тренды медиапроектов для НКО.
2.	Создание медиапродуктов для НКО	Этапы разработки медиапродукта. Выбор формата и каналов распространения. Разработка концепции медиапродукта. Применение сторителлинга в медиапродуктах. Создание визуального контента для НКО. Адаптация медиапродуктов под целевую аудиторию. Использование социальных медиа в продвижении. Сотрудничество с креативными агентствами. Интеграция медиакампаний в деятельность НКО. Оценка рисков при разработке медиапродуктов.
3.	Анализ эффективности медиапроектов	Определение ключевых показателей эффективности. Примеры метрик для оценки медиапроектов. Инструменты мониторинга социальных сетей. Прогнозирование эффективности медиапроектов. Анализ кейсов успешных медиапроектов. Современные подходы к интеграции аналитики в медиастратегию.
4.	Коммуникационные стратегии для НКО	Построение бренда НКО через коммуникацию. Разработка ключевых сообщений. Использование мультимедийных форматов в стратегиях. Подходы к разработке контент-плана. Применение цифровых инструментов в коммуникации. Работа с общественными лидерами для продвижения. Учет культурных особенностей аудитории. Оценка эффективности стратегий на практике. Адаптация стратегий под изменения внешней среды.
5.	Управление медиапроектами	Основы проектного менеджмента для медиапроектов. Постановка целей и задач медиапроекта. Составление и контроль бюджета. Разработка графика реализации проекта. Подбор команды для работы над проектом. Внедрение креативных решений в медиапроект. Применение инструментов управления проектами. Оценка рисков и поиск решений. Способы продвижения медиапроектов. Ответственность и оценка результатов проекта.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Роль медиа в деятельности НКО	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций
2.	Создание медиапродуктов для НКО	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций
3.	Анализ эффективности медиапроектов	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций
4.	Коммуникационные стратегии для НКО	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций

5.	Управление медиапроектами	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций
----	----------------------------------	--	--

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях	2 балла	14 баллов
- выполнение практических заданий на семинарских занятиях	5-6 баллов	46 баллов
Промежуточная аттестация – зачет		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы докладов (текущий контроль)

1. Роль медиа в поддержке социальных инициатив и проектов НКО.
2. Особенности разработки медиапродуктов для благотворительных организаций.
3. Примеры успешных медиапроектов, реализованных НКО.
4. Коммуникационные стратегии для взаимодействия НКО с целевой аудиторией.
5. Использование социальных сетей для продвижения деятельности НКО.
6. Методы оценки эффективности медиапроектов НКО.
7. Применение искусственного интеллекта в создании медиапродуктов для НКО.
8. Значение визуального контента в медиапроектах НКО.
9. Бюджетирование и поиск финансовых ресурсов для медиапроектов НКО.
10. Разработка медиапродуктов с учетом культурных особенностей аудитории.
11. Исторические примеры успешного медиаприсутствия НКО.
12. Способы привлечения внимания к социальным проблемам через медиапроекты.
13. Особенности работы с различными платформами для продвижения медиапродуктов.
14. Использование сторителлинга в медиапроектах НКО.
15. Технологии сбора и анализа данных для оценки медиапродуктов.
16. Этапы разработки и реализации медиапроектов для социального сектора.
17. Особенности проведения PR-кампаний для НКО через медиа.
18. Тренды медиакоммуникаций для развития НКО.

19. Роль мультимедиа в продвижении инициатив НКО.
20. Проблемы и перспективы использования цифровых технологий в медиапроектах НКО.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (зачет)

1. Обзор ключевых функций медиа для НКО.
2. История использования медиа в деятельности НКО.
3. Типология медиапроектов в контексте НКО.
4. Значение медиа для привлечения ресурсов.
5. Роль медиа в формировании общественного мнения.
6. Способы создания имиджа НКО через медиа.
7. Подходы к разработке медиастратегии.
8. Влияние социальных сетей на развитие НКО.
9. Кейсы успешного применения медиа в НКО.
10. Современные тренды медиапроектов для НКО.
11. Этапы разработки медиапродукта.
12. Выбор формата и каналов распространения.
13. Разработка концепции медиапродукта.
14. Применение сторителлинга в медиапродуктах.
15. Создание визуального контента для НКО.
16. Адаптация медиапродуктов под целевую аудиторию.
17. Использование социальных медиа в продвижении.
18. Сотрудничество с креативными агентствами.
19. Интеграция медиакампаний в деятельность НКО. Оценка рисков при разработке медиапродуктов.
20. Определение ключевых показателей эффективности.
21. Прогнозирование эффективности медиапроектов.
22. Анализ кейсов успешных медиапроектов. Современные подходы к интеграции аналитики в медиастратегию.
23. Построение бренда НКО через коммуникацию.
24. Использование мультимедийных форматов в стратегиях.
25. Подходы к разработке контент-плана.
26. Работа с общественными лидерами для продвижения.
27. Учет культурных особенностей аудитории.
28. Оценка эффективности стратегий на практике. Адаптация стратегий под изменения внешней среды.
29. Основы проектного менеджмента для медиапроектов.
30. Постановка целей и задач медиапроекта.
31. Составление и контроль бюджета.
32. Внедрение креативных решений в медиапроект.
33. Применение инструментов управления проектами.
34. Способы продвижения медиапроектов.
35. Отчетность и оценка результатов проекта.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

- 534-14561-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536046>
2. Общественные объединения и некоммерческие организации: деятельность и поддержка: монография / под ред. Т.Э. Петровой. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 118 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5a0bfdb36bde50.81726816. - ISBN 978-5-16-013305-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068402> – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

3. Холостова, Е. И. Социально ориентированные некоммерческие организации: учебное пособие / Е. И. Холостова. - Москва: Дашков и К, 2017. - 181 с. - ISBN 978-5-394-02776-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937241> – Режим доступа: по подписке.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
2. Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/>
3. Электронно-библиотечная система IPR Book <https://www.iprbookshop.ru/>
4. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
5. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://www.elibrary.ru/>

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. Роль медиа в деятельности НКО (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Значение медиапроектов для популяризации целей НКО.
2. Примеры успешных медийных кампаний НКО и их ключевые элементы.
3. Влияние медиа на формирование общественного мнения о деятельности НКО.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 2. Создание медиапродуктов для НКО (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы разработки медиапродуктов для НКО и их особенности.
2. Выбор подходящих форматов медиапродуктов для целей НКО.
3. Роль креативных решений в создании эффективных медиапроектов.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 3. Анализ эффективности медиапроектов НКО (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Основные показатели оценки успешности медиапроектов.
2. Применение методов исследования для анализа эффективности медиакампаний.
3. Использование обратной связи от аудитории для оценки медиапроектов.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 4. Коммуникационные стратегии для НКО (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы построения диалога с различными аудиториями.
2. Роль адаптации сообщений в зависимости от целевой аудитории.
3. Использование сторителлинга в коммуникационных стратегиях НКО.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 5. Управление медиапроектами НКО (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Основные этапы управления медиапроектами и их реализация.
2. Разработка бюджетов и распределение ресурсов для медиапроектов.
3. Способы продвижения медиапроектов с минимальными затратами.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 6. Использование цифровых технологий в медиапроектах НКО (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Значение социальных сетей для продвижения инициатив НКО.
2. Роль искусственного интеллекта в создании медиапродуктов.
3. Использование аналитических платформ для мониторинга успеха медиакампаний.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 7. Практические кейсы реализации медиапроектов (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Примеры успешных медиапроектов и их ключевые уроки.

2. Анализ сложностей, возникающих в процессе реализации медиапроектов.
3. Применение полученных знаний на практике в рамках деятельности НКО.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Методические указания по подготовке и оформлению домашних работ

Методические рекомендации предназначены для обучающихся дневной формы обучения. При разработке рекомендаций учитывались требования Федерального Государственного образовательного стандарта ВПО по направлению подготовки «Менеджмент» и действующих нормативных документов.

Домашние задания являются одной из промежуточных форм аттестации, которые выполняются в течение семестра в установленные сроки.

Тематика домашних заданий предусматривает проверку уровня знаний по некоторым вопросам теоретического лекционного курса, а также самостоятельного изучения ими источников и специальной литературы.

Домашнее задание направлено на индивидуализацию обучения и повышение роли самостоятельной работы обучающихся, поэтому предусмотрен широкий спектр контрольных вопросов, позволяющий студенту выбрать наиболее интересную для него тему.

При подготовке письменной работы обучающимся может использоваться рекомендованная, самостоятельно подобранная литература, доступные электронные ресурсы.

Задания могут выполняться обучающимся в облачных сервисах. В этом случае требуется указание ФИО обучающегося и доступ к документу для проверки задания. В домашних заданиях должны быть приведены результаты выполнений основных пунктов, указанных в описании заданий.

Часть домашних заданий может выполняться в рабочих тетрадях, с четким соблюдением структуры заданий по дисциплине.

Оценка домашних заданий осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний по дисциплине.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиа и НКО» реализуется ООО «Нетология».

Цель дисциплины – изучение особенностей медиаподдержки, продвижения и развития некоммерческих организаций с использованием современных технологий и стратегий. Курс помогает студентам освоить подходы к созданию и управлению медиапроектами для НКО, оценке их эффективности, а также формированию креативных медиапродуктов, способных привлекать внимание к социальным проблемам.

Задачи дисциплины:

- Изучение особенностей работы с медиа в контексте продвижения миссии НКО.
- Формирование навыков разработки медиастратегий, направленных на достижение социальных целей.
- Освоение технологий создания медиапродуктов, поддерживающих деятельность НКО.
- Изучение методов оценки эффективности медиапроектов и медиапродуктов.
- Развитие умений бюджетирования и управления проектами в сфере медиа для НКО.
- Формирование толерантного подхода к социальным и культурным различиям в рамках работы с аудиторией НКО.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-5.1. Владеет основными технологиями создания медиапродукта.

ПК-5.2. Осуществляет управление медиапроектом: разработка креативной идеи, создание и управление командой, организация продвижения медиапроекта/медиапродукта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: подходы к разработке показателей для медиапродуктов НКО, ключевые метрики оценки эффективности деятельности НКО, методы сбора и анализа данных в контексте социальных проектов, методы сбора информации, подходы к оценке узнаваемости и удовлетворенности аудитории НКО, способы анализа мнения целевых групп о социальных инициативах, методы исследования медиапродуктов, используемых в НКО, этапы проведения исследований социальной значимости, инструменты анализа данных для медиапроектов НКО, технологии медиапроизводства для социальных проектов, этапы разработки медиапродуктов, ориентированных на цели НКО, подходы к креативному проектированию в некоммерческой сфере, основы управления проектами в НКО, этапы медиапроизводства для социальных целей, методы продвижения медиапродуктов в некоммерческой сфере, основы бюджетирования для НКО, ключевые экономические показатели социальных медиапроектов, подходы к оценке затрат и финансовой эффективности деятельности НКО.

Уметь: разрабатывать показатели для медиапродуктов НКО, адаптировать их под специфику социальной деятельности, интерпретировать результаты оценки для улучшения деятельности НКО, организовывать сбор данных о восприятии медиапродуктов НКО, анализировать результаты опросов целевых аудиторий, разрабатывать рекомендации по улучшению медиапроектов НКО, планировать исследования медиапродуктов НКО, собирать и обрабатывать данные о результативности медиакампаний НКО, интерпретировать результаты исследований в контексте социальной эффективности, разрабатывать концепции медиапродуктов НКО, использовать цифровые инструменты для создания социально значимого контента, адаптировать медиапродукты к потребностям аудитории НКО, разрабатывать креативные идеи для медиапроектов НКО, управлять командами, работающими над проектами НКО, организовывать продвижение медиапроектов НКО, составлять бюджеты для медиапроектов НКО, рассчитывать экономические показатели социальных инициатив, анализировать финансовую устойчивость медиапроектов НКО.

Владеть: навыками составления систем оценки для медиапроектов НКО, инструментами мониторинга эффективности социальной деятельности, приемами визуализации данных для НКО, инструментами сбора информации о деятельности НКО, техниками работы с аудиторией,

методами анализа обратной связи от целевых групп, навыками работы с аналитическими инструментами, применимыми к медиапроектам НКО, техниками проведения социальных исследований, приемами представления данных для отчётности, навыками создания медиаконтента для НКО, техниками обработки мультимедиа для социальных целей, инструментами оптимизации медиапроизводства в НКО, инструментами управления проектами в НКО, техниками креативного проектирования для социальных инициатив, методами реализации медиапроектов НКО, инструментами планирования бюджета для НКО, методами финансового анализа медиапроектов, техниками оптимизации затрат в рамках социальных инициатив.

По дисциплине «Медиа и НКО» предусмотрена аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.